

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Нормативный срок освоения ОПОП –2,5 года (очно-заочная форма). Трудоемкость (в зачетных единицах) –120.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью** включает коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии продвижения конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; изучение общественного мнения.

Виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская и педагогическая;
- коммуникационная;
- проектная;
- информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая;
- научно-исследовательская и педагогическая.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно Правилам Приёма в БелГУ (<https://abitur.bsuedu.ru/rules/>) на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с сентября по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Реализуемая магистерская программа по направлению **42.04.01 Реклама и связи с общественностью:**

[1. Интегрированные коммуникации](#)

Магистерская программа	<i>Интегрированные коммуникации</i>
Информация о программе	<p><i>Целью магистерской программы является подготовка высококвалифицированных кадров в сфере рекламы и связей с общественностью, обладающих компетенциями работников, готовых решать профессиональные задачи, связанные с формированием и поддержкой системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициацией информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное сотрудничество; организацией информационной поддержки внутренней и внешней политики; формированием общественного мнения; обеспечением и оценкой эффективности рекламных и PR-кампаний. К данной группе специалистов относятся руководители пресс-служб и PR-подразделений государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, руководители отделов внешних и внутренних коммуникаций, руководители и сотрудники рекламных и PR-агентств, руководители рекламных отделов СМИ.</i></p> <p><i>Магистр по программе «Интегрированные коммуникации» способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• выполнять профессионально-творческие и организационные обязанности по созданию рекламного и промоушн-контента;</i> <i>• разрабатывать рекламные и PR-проекты и руководить их реализацией;</i> <i>• разрабатывать концепцию, модель, формат корпоративного медиа (издания, программы, рубрики, колонки), а также медийные проекты других типов;</i> <i>• планировать и проводить теоретические и прикладные исследования в области рекламы и связей с общественностью и управления общественным мнением;</i> <i>• осуществлять педагогическую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью.</i>
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> <i>• компьютерные классы;</i> <i>• медиалаборатория;</i> <i>• фото-, видео- и аудиотехника; □ лингафонные кабинеты.</i>
Условия поступления	https://abitur.bsuedu.ru/rules/
Учебные дисциплины	<p><i>Учебные дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Методологические проблемы современной науки</i> <i>• Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)</i> <i>• Современные теории массовой коммуникации</i> <i>• Методология и методика медиаисследований</i> <i>• Медиаэкономика</i> <i>• Иностраный язык в профессиональной коммуникации</i> <i>• Язык и стиль СМИ</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Интегрированные маркетинговые коммуникации</i> • <i>Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью</i> • <i>Управление рекламными и PR-проектами</i> • <i>Управление имиджем и репутацией</i> • <i>Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях</i> • <i>Риторика и коммуникативная прагматика</i> • <i>Современный медиатекст</i> • <i>Конвергентные медиа</i> • <i>Медиастратегии в системе связей с общественностью</i> • <i>Социальная реклама</i> • <i>Разработка и продвижение рекламного и PR-продукта</i> • <i>Социологические и маркетинговые исследования</i> • <i>Проблемы современности и повестки дня СМИ</i> • <i>Язык агрессии и язык согласия</i> • <i>Семиотические аспекты массовой культуры</i> • <i>Дискурс-анализ медиатекстов</i> • <i>Юридическая безопасность в рекламной и PR-деятельности</i>
Руководитель магистерской программы	<i>Новак Маргарита Владимировна, канд. филос.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ».</i>
Ведущие преподаватели	<p><i><u>Полонский Андрей Васильевич</u>, д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики НИУ «БелГУ»;</i> <i><u>Микулина Ирина Викторовна</u>, к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член Президиума Белгородского отделения Союза журналистов РФ;</i> <i><u>Зинин Роман Владимирович</u>, к.ф.н., директор рекламного агентства «Космос»;</i> <i><u>Питинова Марина Юрьевна</u> , к.соц.н., доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член экспертной комиссии по применению права в области рекламы при УФАС по Белгородской области и др.</i></p>
Трудоустройство выпускников	<i>Выпускники магистерской программы могут работать PR-отделах и пресс-службах государственных учреждений и общественных организаций, рекламных агентствах, рекламных отделах организаций, издательско-полиграфических компаниях, средствах массовой информации, пресс-службах коммерческих компаний, отделах маркетинга и внешних коммуникаций и т.д.</i>

Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<i>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика») и по другим направлениям.</i>
Дополнительная информация	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Программа дает выпускникам фундаментальные и прикладные знания в области рекламы и связей с общественностью и знакомит с новейшими исследовательскими и управленческими технологиями в этой области.</i> • <i>Возможность прохождения педагогической практики в вузе.</i> • <i>Возможность прохождения производственной практики в ведущих рекламных агентствах, пресс-службах и PR-подразделениях организаций города и области.</i> • <i>Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов.</i> • <i>Активное участие магистрантов в текущей научно-исследовательской, образовательной и социальной деятельности НИУ «БелГУ» (мастер-классы ведущих представителей профессиональной сферы, международные научно-практические конференции, исследовательские проекты под руководством ведущих учёных НИУ «БелГУ»).</i>